

社会保険労務士法人キラリス セミナーのご案内

社員は、この3つの質問に答えられますか？

「なぜ働くのか？」「何のために会社にいるのか？」「成果とは何か？」

【#キラリス式 新人育成メソッド】

自ら“考動”して働く社員になるために

～社員として、会社・仕事・成果の本質を理解する～

こんな悩みありませんか？「指示待ち社員が増えている」「成長のスピードが遅い」「仕事に主体性がない」「会社への当事者意識が弱い」…それは、「働く意味」が腹落ちしていないことが原因かもしれません。

本セミナーでは、「会社」「仕事」「成果」という3つの視点から、働くことの意味と社員としての役割を学びます。会社は誰のために存在するのか、社員に求められている役割とは何かを理解し、仕事と業務の違いを整理することで、主体的に働く姿勢を身に付けてもらいます。また、成果を出す人の考え方を学び、成長につながる目標の持ち方や挑戦する姿勢を学びます。

指示待ちから脱却し、自ら考えて行動できる社員へ成長するための土台をつくる内容です。

社員のスキルアップ以前に、「働く姿勢」が変わらなければ、会社は変わりません。

本セミナーは、制度でもスキルでもなく、「社員としての在り方」を変えるセミナーです。



日時

2026年5月22日(金)
10:00～15:30

講師

社会保険労務士法人キラリス/キラリス式賃金研究所
特定社会保険労務士
/元キャリア・コンサルタント 砂山 真

対象

新入社員～
入社3年目までの社員

■略歴／企業の人事総務部門で採用・教育・研修業務に従事。元キャリアコンサルタント資格を持ち、若年者の就職支援アドバイザーとして活躍した経歴もある。現在は社会保険労務士法人キラリスで、人事労務担当として顧問先の支援にあたる。「ズバリ！賃金診断」を活用した賃金コンサルタントとしても精力的に活動中。公式YouTubeチャンネル「キラリスTV」による情報発信、商工会議所や経営者協会等で多数の講演実績がある。

セミナー内容

第1部 会社で働くことの意味を理解する

- ・「会社」とは何か？
- ・「会社」で働くことの意味とは？
- ・会社を存続させるためには？
- ・会社における社員の役割とは？

第2部 「仕事」とは何かを理解する

- ・「仕事」をするとはどういうことか？
- ・仕事の3原則とは？
- ・仕事をすすめるための「主体性」と「責任」とは？

第3部 会社におけるコミュニケーションを理解する

- ・会社におけるコミュニケーションの“コツ”とは？
- ・上司、先輩との接し方
- ～部下としての心得～とは？

第4部 会社の「成果」とは何か理解する

- ・成果を出せる人とは？
- ・会社に“貢献”するとは、どういうことか？
- ・自らの“強み”を知る

第5部 研修振り返り

- ・成果を上げるための“行動”と“習慣”

お申込み方法

ウェブサイト又は裏面の参加申込書よりお申し込みください。

<https://kiraris.or.jp>

申込はこちらのQRコードからもどうぞ



参加申込書 (FAX:078-367-5234)

このまま FAXでお申し込み下さい。 社会保険労務士法人キラリス 行

2026年5月22日(金) 10:00~15:30

受講料

●一般…12,000円(税込)/1名様
※受講料は下記の口座へ事前にお振り込み下さい。

会場

神戸国際会館 8階(804号室)
神戸市中央区御幸通8-1-6
(JR、各線三宮駅から徒歩3分)

●社労士法人キラリス
顧問先企業………無料

神戸信用金庫 本店営業部(001)
普通 0718476
口座名義 社会保険労務士法人キラリス

- 受講料が発生するお客様は、お振り込みをもちまして受付完了となります。
- お振込み手数料につきましては、お客様のご負担にてお願いします。
- 開催日1週間前を目途に「受講票」を郵送致します。
- ご入金後のキャンセルの場合、返金はいたしかねますので、ご了承ください。



下記項目をご記入のうえ、FAXにてお送りください。

会社名	(フリガナ)		セミナー申込書入手方法について ・ダイレクトメール・セミナー会場 ・その他()	
住所	(フリガナ) 〒			
TEL			FAX	
受講者名		所属・役職名		E-Mail
(フリガナ)				
(フリガナ)				
(フリガナ)				

お問い合わせ先

社会保険労務士法人 キラリス / キラリス式賃金研究所
神戸市中央区北長狭通5-1-21 福建会館ビル3F
TEL:078-367-5233 FAX:078-367-5234

※ お申し込みはホームページからも可能です。⇒ <https://kiraris.or.jp> をご覧ください。